

THEMEN ◀ TIPPS ◀ TERMINE

Liebe Kundinnen und Kunden,
liebe Geschäftsfreunde, Kooperationspartner, Kontakte und Interessenten
liebe Freundinnen und Freunde,

ich möchte einige Gedanken mit Ihnen teilen, von einer tollen Frau berichten, Ihnen drei Tipps für den nächsten Auftritt geben und Ihnen die Termine für die Monate Juni bis August mitteilen.

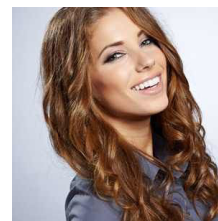
Gratulation

Zu Beginn erst einmal meinen herzlichen Glückwunsch an meine Menthee aus dem Projekt „[NeW Mentoring als Chance für den Wiedereinstieg](#)“, Frau Daniela Boarta für ein grandioses Prüfungsergebnis. Ich gratuliere hier herzlich für fünffach „sehr gut“ von der Sprachschule Babylon in Frankfurt. Die in Kürze anstehende Prüfung am Goethe-Institut wird Sie sicher ebenfalls gut meistern.

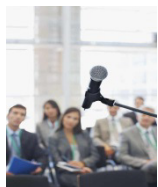
Frau Boarta ist gebürtige Rumänin und hat sich in den vergangenen Wochen ganz auf die Sprachschule konzentriert. Als Ökonomin und HR-Inspektorin beginnt sie nun mit der Suche nach einem Arbeitsplatz. Hierbei werde ich Sie nach Kräften unterstützen.

Einige Gedanken zur Studie "Arbeitsmarkt 2013"

Laut der Studie "Arbeitsmarkt 2013 - Perspektive für Arbeitnehmer" sind Arbeitnehmer und Arbeitsuchende in unserem Land mit 61,7 % der Ansicht, dass einen guten Job nur ergattern kann, wer auch selbst attraktiv ist. Die vom Personalunternehmen Orizon initiierte Online-Befragung kam zudem zum Ergebnis, dass Jungen Menschen zwischen 18 und 29 Jahren sogar mit 66,7 % dieser Überzeugung sind. (Quelle Hamburger Morgenpost vom 6. Juni 2013 – Näheres finden Sie hier: <http://www.mopo.de/nachrichten/studie--arbeitsmarkt-2013--job-klappt-nur-mit-gutem-aussehen-.5067140.23137866.html>)



Beruhigender Weise sieht die große Mehrheit der Befragten aber bodenständige Voraussetzungen wie Leistungsbereitschaft, Motivation und gute Umgangsformen als Basis für gute Chancen am Arbeitsmarkt an. Ich möchte das gern mit eigenen Gedanken ergänzen: Die Wahrnehmung besonders der Jungen Menschen hat sich scheinbar durch einige Casting-Formate stark verändert.



Ich stimme hier insoweit überein, als dass unsere Wirkung ausschlaggebend für viele Schritte im Leben ist. **Aber!** Ich spreche von der Wirkung! Und das ist sehr, sehr viel mehr, als ein attraktives Gesicht. Unser „Auftritt“ muss stimmig sein! Authentisches, glaubhaftes Auftreten, Umgangsformen, Wortwahl, Stimme, Intonation, Timbre, Kleidung, Körpersprache... Das sind nach meiner Erfahrung die Schlüssel.

Drei Tipps für Ihren nächsten Auftritt:

- Achten Sie auf den Klang Ihrer Stimme, er öffnet oder verschließt und Türen und das in kurzer Zeit. Für den ersten Eindruck haben wir nur Sekundenbruchteile zur Verfügung.
- Orientieren Sie sich in Ihrer Wortwahl an Ihren Zuhörern und vermeiden Sie Fachbegriffe. Erläutern Sie Sachverhalte in einfachen und leicht verständlichen Worten.
- Legen Sie Pausen in Ihrem Vortrag ein, damit Ihre Zuhörer Zeit haben das Gehörte zu verarbeiten. Warten Sie auf das zustimmende Nicken oder ähnliche Signale.

Termine von Juni bis August

Kurz-Workshop „Starke Stimme – starker Ausdruck“

19. Juni und 7. August, je 18:00 bis 21:00 Uhr

Beratungsbüro Sabine Berg – Thala-Beratung, Berliner Allee 58, 64295 Darmstadt

26. Juni, 18:00 bis 21:00 Uhr

Raum für Neue Wege – Kornelia Fricke, Schleiermacherstraße 6, 60316 Frankfurt

Erfahren Sie:

Wie wir mit dem Wohlklang unserer Stimme Türen öffnen.

Was unsere Stimme stark macht und unseren Auftritt stimmig sein lässt.

Wie wir mit allen Sinnen „hören“, uns ausdrücken und klar kommunizieren.

Was wir sagen ohne es auszudrücken und was unsere innere Haltung verrät.

Wie wir von Beginn an unsere Zuhörer für uns gewinnen und überzeugen.

Workshop & Einzelberatung: „Stimmiges Marketing: Mit Vorträgen Kunden für sich gewinnen“

18. Juni, 17.00 - 22.00 Uhr, Einzelberatung nach individueller Terminvereinbarung

Altes Rathaus Heppenheim, Raum Maiberg – EG, Großer Markt 1, 64646 Heppenheim

Kunden finden und Kunden binden – für alle Gründer und Selbstständigen ist das die Basis des Erfolgs. Ein hervorragendes Mittel zur Akquise und zur Kundenbindung sind Fachvorträge. Im Workshop „Stimmiges Marketing“ erfahren Sie, wie Sie Vorträge als Marketinginstrument erfolgreich einsetzen.

Der vierstündige Gruppen-Workshop gibt einen Überblick über Vorträge als Marketing-Instrument. In der anschließenden Einzelberatung (2x2 Std.) ist Gelegenheit, je nach Wunsch einzelne Themen mit Blick auf den individuellen Bedarf gezielt zu vertiefen.

Flirtseminar: „Zu zweit bin ich Ganz - vom leichten Flirt zum nächsten Schritt“

27. Juli 2013, je 10:00 bis 18:00 Uhr

Beratungsbüro Sabine Berg, Seminarraum im B 58, Berliner Allee 58, 64295 Darmstadt

Erweitern Sie spielerisch Ihre soziale Kompetenz. Entdecken Sie Leichtigkeit beim Flirten. Finden Sie Ihren Weg zum privaten Glück.

Erleben Sie:

- wie andere Sie erleben – der erste Eindruck entscheidet,
- was Sie sagen ohne es auszudrücken – Körpersprache deuten,
- was in Ihren Worten mitschwingt - gewinnend kommunizieren,
- wie Sie mit andern ins Gespräch kommen – Small Talk als Einstieg,
- wie Sie mit Leichtigkeit flirten – Andere für sich gewinnen,
- wie Sie sich gekonnt beim Gegenüber einklinken – Neugier wecken,
- was charmante Komplimente bewirken – echt sein und Stärken zeigen.

Workshop „Kunden gewinnen – die KUNDEN-Formel der Kommunikation“

22. Juni, 09:30 bis 17:30 Uhr

Beratungsbüro Sabine Berg – Thala-Beratung, Berliner Allee 58, 64295 Darmstadt

Wir können nicht nicht kommunizieren. Doch häufig kommt nur wenig von dem was wir zu sagen haben auch wirklich an. Dabei überlegen wir uns doch immer was wir sagen und wie wir es ausdrücken. Erst wenn der Kunde verstimmt ist, der Mitarbeiter mehrfach nachfragt oder unser

„Die Stimme ist viel größer als die visuelle Erscheinung eines Menschen.“
Rufus Beck, deutscher Schauspieler und Sprecher



Lebenspartner sich verärgert zurückzieht, wird uns bewusst, dass etwas falsch gelaufen ist. Erfahren sie, was unserer Aussagen schwächt oder sogar sabotiert. Decken sie ihre persönlichen Störer auf und lernen sie die KUNDEN-Formel[©] der Kommunikation kennen. Damit sie künftig in jedem Gespräch gut vorbereitet sind und wirklich ankommt, was sie sagen.

Workshop „Charismatisch – Authentisch – Überzeugend: Mit der richtigen Vorstellung klappt es mit dem Netzwerken.“

1. August, 14:00 bis 21:00 Uhr

Beratungsbüro Sabine Berg – Thala-Beratung, Berliner Allee 58, 64295 Darmstadt

Mein Name ist, ich komme aus und ich bin ... So stellen viele sich vor. Und dabei wird so mancher Vorstellung länger und länger. Meist gerade dann, wenn der Zuhörer leider schon wieder weghört. Der Elevator Pitch ist derzeit in aller Munde. Kurz, informativ und prägnant soll die Vorstellung sein und einen Überblick über uns und unser Tun geben. Diese „Aufzugspräsentation“ muss kurz genug sein, um in einer Fahrstuhlfahrt von etwa 30 Sekunden erfolgen zu können, aber nachhaltig genug um Neugier zu wecken. Für den Erfolg ausschlaggebend sind dabei aber weniger die Fakten. Entscheidend ist die emotionale Ansprache, das gute Gefühl, dass wir beim Gegenüber erreichen.

Mit den besten Wünschen für einen herrlichen Sommer
Ihre