

KUNDEN-Formel[©] der Kommunikation



**Decken Sie ihre persönlichen Kommunikations-Störer auf,
damit ankommt, was Sie sagen.**



Wir können nicht nicht kommunizieren. Doch warum kommt oft so wenig von dem wirklich an was wir sagen? Und das, obwohl wir uns vorher genau überlegen was wir sagen und wie wir es ausdrücken. Wer oder was sabotiert uns also? Wir uns selbst!

Schalten Sie Ihre Kommunikations-Störer aus und gewinnen Sie Menschen für sich.

Erst wenn der Kunde sauer regiert, ist uns bewusst: Da läuft etwas falsch. Meist ist es jetzt bereits zu spät. Diese Kommunikations-Störer sollten wir kennen und sie ausschalten, damit auch wirklich ankommt, was wir sagen.



Im Workshop erfahren sie:

- Was Ihre Aussagen schwächt oder sogar sabotiert,
 - denn was Sie kennen, können Sie ändern.
- Wie Sie Ihre Kommunikations-Störer aufdecken und ausschalten,
 - damit Sie Missverständnisse vermeiden.
- Wie Ihre Stimme Türen zu potenziellen Kunden öffnet,
 - denn der Wohlklang Ihrer Stimme schafft Vertrauen.
- Warum flirten in der Kundengewinnung so wichtig ist,
 - damit Ihr Gesprächseinstieg andere für Sie einnimmt.
- Wie unsere ganze Persönlichkeit in unserer Kommunikation einfließt,
 - denn Sie kommunizieren ständig und mit allem was Sie haben.
- Welche Techniken unsere Kommunikationsverhaltens stärken,
 - damit Sie künftig klar kommunizieren und wirklich ankommt, was sie sagen.

Die Inhalte:

Stimme und Wirkung

Was wir alles sagen, ohne es in Worte zu fassen. Was Haltung, Stimmklang, Lautstärke, Tonlage, Mimik und Gestik über uns verraten. Alle mal hergehört: Vom Hören zur Wahrnehmung.

Störer und Saboteure

Welche Störer sind beständig an unserer Kommunikation beteiligt? Wie wirken unsere Störer auf unsere Gesprächspartner? Welche Fragen bewegen dabei potenzielle Kunden?

Reflektion des Spracherlebens

Was sind die Anzeichen unklarer Kommunikation? Wie bleiben wir auch im Konflikt souverän und gelassen? Worüber lohnt es sich zu reden?

Im Workshop wird mit vielen praktischen Übungen die klare Kommunikation trainiert. Dabei werden unterschiedlichste Methoden eingesetzt: Techniken zur Stimmfitness und Übungen zum Stressabbau bei Lampenfieber. Tipps für eine kräftige Stimme, Textbeispiele für eine gelungene Vorstellung, Bild- und Tonaufnahmen sowie Improvisationseinheiten.

Die Investition in Ihre Kommunikation:

Ihre Referentin:



Sabine Berg:

Expertin für Stimme, Präsenz und Kommunikation

Beraterin, Coach, Trainerin, professionelle Sprecherin, Sängerin und Moderatorin

Ihr Invest in Ihre Kommunikation:

277,00 € zuzüglich Umsatzsteuer.

Enthalten sind viele praktische Erlebnisübungen, ein umfassendes Skript zum Nachlesen, in dem alle Techniken, Übungen und Tipps ausführlich und anschaulich erklärt sind, eine Stimm-Tipp-Karte für unterwegs im Visitenkartenformat, eine Karte mit Stimmfitness-Übungen und allen Tipps im DIN A 6 Langformat, Teilnahmebescheinigung, Snacks und Getränke.